

„Deutscher Sonderweg? –

Eine Standortbestimmung der Wirtschaftspolitik und der Wirtschaftswissenschaften in Deutschland“

Informationen zur Reihe der Wirtschafts-Trialoge

Eine gemeinsame Initiative von:



Forschungsinstitut
für gesellschaftliche
Weiterentwicklung



HUMBOLDT-VIADRINA
Governance Platform



UNIVERSITÄT
SIEGEN



AKTIONSGEMEINSCHAFT
SOZIALE
MARKTWIRTSCHAFT

Programm

Die Trialog-Reihe soll eine Öffnung für mehr Pluralität in den Wirtschaftswissenschaften durch Einbezug aller relevanten Stakeholder und durch die Herstellung von Perspektivenvielfalt befördern.

1. Trialog „Leitbild Wettbewerbsfähigkeit“ (06. März 2017)

Als einzige große Volkswirtschaft innerhalb der OECD favorisiert Deutschland die kontinuierliche Produktion von Außenhandelsüberschüssen. Eine klare makroökonomische Begründung für diese Politik ist in den international gängigen ökonomischen Theorien jedoch nicht klar erkennbar. Der Trialog soll die zugrundeliegenden Erklärungsmuster aufdecken und mögliche Widersprüche zwischen den Paradigmen herausarbeiten.

2. Trialog „Expansive Fiskalpolitik in der Krise“

Neben der Außenhandelspolitik ist die Fixierung der deutschen Fiskalpolitik auf eine „schwarze Null“ das zweite Beispiel eines deutschen Sonderwegs unter den Industrienationen. Die umstrittene Ablehnung einer expansiven Fiskalpolitik selbst in einem Niedrigstzinsumfeld soll in diesem Trialog auf ihre paradigmatische Basis hin überprüft und mit konkurrierenden geld- und fiskalpolitischen Positionen konfrontiert werden.

3. Dialog „Die Relevanz der Sustainable Development Goals in den deutschen Wirtschaftswissenschaften“

Die wirtschaftspolitische Dimension der Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN-Agenda 2030 wird im Kontext ökonomischer Auseinandersetzungen systematisch unterschätzt. Ein zentraler Aspekt ist die gegenläufige Entwicklung bei der Einkommens- und Vermögensverteilung im internationalen Vergleich: die absolute Armut geht zurück, die Schere zwischen arm und reich jedoch öffnet sich. Im Dialog sollen die Verteilungswirkungen der deutschen Fiskalpolitik, Geldpolitik und Außenhandelspolitik und über die deutsche Rolle in der Klimaschutzpolitik reflektiert werden.

4. Workshop „Wirtschaftstheoretische und –historische Einordnung des deutschen Sonderwegs“

Das Ziel dieses Workshops ist eine Analyse der wirtschaftstheoretischen Paradigmen, die dem deutschen Sonderweg und ihrem theoriegeschichtlichen Hintergrund zugrunde liegen. In der Metaanalyse können die identifizierten Paradigmen verschiedener weltanschaulicher Werthaltungen sowie interessenspolitischen Standpunkte unterschiedlichen wirtschaftstheoretischen Positionen zugeordnet werden. In der kritischen Erörterung sollen diese paradigmatischen Voraussetzungen orthodoxen und heterodoxen Positionen aus der ökonomischen Tradition gegenübergestellt werden, um zu einer erweiterten Sicht im Sinne einer pluralen Ökonomik zu gelangen.

5. Dialog „Wissenschaftssoziologische Analysen des deutschen Sonderwegs“

Wie können die 800 Lehrstühle für Volkswirtschaftslehre im deutschsprachigen Raum paradigmatisch zugeordnet werden? Welche Einstellungen zu sozioökonomischen Themen haben Studierende der VWL in den ersten Semestern? Wie vielfältig sind die Lehrbücher, die an den VWL-Fakultäten primär verwendet werden? In den kommenden beiden Jahren werden durch das FGW geförderte Studien ein neues Licht auf die wirtschaftswissenschaftliche Landschaft in Deutschland werfen. Auf Basis dieser Forschungsergebnisse soll über Stärken und Schwächen der volkswirtschaftlichen Forschung und Lehre in Deutschland diskutiert und mögliche Handlungsableitungen entwickelt werden.

Das Trialog[®]-Konzept

Trialoge organisieren eine gemeinwohlorientierte Verständigung von Stakeholdern aus Politik, Wirtschaft, organisierter Zivilgesellschaft sowie Wissenschaft. Im Rahmen der eintägigen Veranstaltungen bringen sie durch eine Vielzahl von Akteuren unterschiedliche und oft auch antagonistische Positionen zusammen. In Anlehnung an das Habermas'sche Diskursmodell sollen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer intensiv mit den unterschiedlichen Perspektiven auseinandersetzen und ihre Positionen im Rahmen einer verständigungsorientierten Moderation begründen und an andere Positionen anknüpfen. Um einen gelungenen Austausch zwischen allen anwesenden Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu ermöglichen, sollte die maximale Personenanzahl pro Trialog sechzig nicht überschreiten.

Die Trialoge schaffen unter Beachtung der Chatham House Rule und einer erfahrenen Moderation einen vertraulichen Raum, in dem alle Positionen und Anliegen Eingang in die Diskussion finden – unabhängig von divergierenden Machtpositionen. Im Anschluss an die Trialog-Veranstaltung werden die unterschiedlichen Argumente anhand des Diskussionsprotokolls mit Ansätzen aus der qualitativen Sozialforschung fundiert analysiert und die Gemeinsamkeiten identifiziert. So können Grundkonsenskorridore aufgezeigt werden, die allgemein akzeptierbare Lösungen zu gesellschaftlichen Herausforderungen vorbereiten können. Die Analyse der Trialoge zeigt Entscheidungsalternativen und ihre jeweiligen Implikationen auf.

Weitere Informationen zum Konzept der Trialoge finden Sie auf www.governance-platform.org

Exemplarischer Ablauf eines Trialoges

Ein Trialog dauert einen Tag von ca. 09.30 Uhr bis ca. 16.30 Uhr.

Am Vormittag werden, nach einer Einführung in das Thema und die Methodik von zwei bis drei Stakeholdern unterschiedliche Grundpositionen/Einstellungen (ca. je 20 Minuten) zu dem Thema des Tages präsentiert und anschließend in der gesamten Gruppe diskutiert. Ziel der Moderation ist es, zu einem deliberativen Austausch zu gelangen, bei dem die Teilnehmer an den jeweiligen Argumenten der anderen anknüpfen und der sowohl einer Perspektivenvielfalt Raum gibt als auch die Validität der Argumente zu prüfen erlaubt.

Der Nachmittag beginnt mit ein bis zwei weiteren Input-Vorträgen von Stakeholdergruppen bzw. von Vertretern von Positionen, die am Vormittag noch nicht vorgetragen haben. Nach einer gemeinsamen Diskussionsrunde werden Arbeitsgruppen zu vertiefenden Fragen oder Aspekten des Themas gebildet. Die Ergebnisse der Arbeitsgruppen werden anschließend vorgestellt und eine gemeinsame Zusammenfassung der Ergebnisse wird angestrebt.

Die Wirtschaftstrialogue werden von Mitarbeitern oder Mitarbeiterinnen der HUMBOLDT-VIADRINA Governance Platform moderiert.

Kontakt

HUMBOLDT-VIADRINA
Governance Platform gGmbH

Dr. Audrey Podann
apodann@governance-platform.org
+49 30 20620 130